



Le concept est simple, Premierepage.com crée pour vous une page de démarrage personnalisée pour votre entreprise. Il s'agit en fait d'optimiser les outils offerts par Premierepage.com en fonction de vos besoins.

# 1.liens

La fonction première du site est d'abord et avant tout de mettre à la disposition de tous les utilisateurs d'internet au sein de l'entreprise les liens les plus utilisés dans le cadre des affaires.

- Votre site d'entreprise
- Fournisseurs
- Clients
- Services gouvernementaux

Il est aussi très astucieux de regrouper les différents outils en ligne disponibles pouvant optimiser votre utilisation d'Internet. **Augmentez l'efficacité web de votre entreprise.**

- Langue : Traducteurs, dictionnaires, synonymes;
- Savoir : Encyclopédies, sites de référence;
- Argent : Convertisseurs, bourse, comparateurs de prix, etc.

C'est un fait, beaucoup d'employés utilisent la connexion Internet du travail à des fins personnelles. Vous tolérez cette activité? Une section de liens peut être consacrée à cet effet.

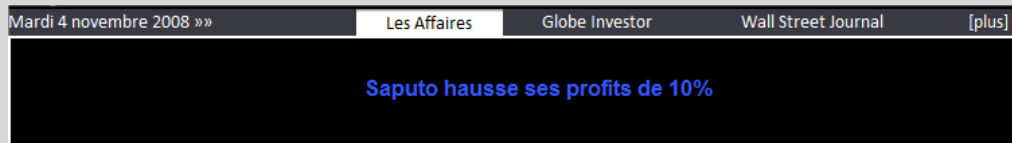
- Actualités : Blogues, sports, showbiz;
- Contacts : Courriels, réseaux sociaux;

# 2. actualités

Tout le monde ne prend pas le temps de consulter l'actualité reliée à son domaine. Parce qu'une personne informée prend des décisions éclairées, Premierepage.com emmène à vous les actualités de votre choix.

Dès l'ouverture de votre navigateur, vous aurez à votre disposition les grands titres tirées des fils de presse (RSS) intéressants pour vous.

Par exemple : Votre entreprise se spécialise en finance, vous pourriez avoir les actualités de la Banque du Canada, du Globe Investor, du Financial Post, du Wall Street Journal, du journal Les affaires, du cahier affaires sur Cyberpresse, de Bloomberg, etc.



# 3. recherches

Une des principales raisons d'utilisation d'Internet est la recherche. Les sections recherches rapides permettent d'accélérer ce processus. Choisissez parmi les outils les plus populaires auprès des membres de votre équipe tels que : Google, Yahoo, Canada 411, Wikipedia, YouTube, etc. Un espace est également réservé à la météo de votre choix.

# 4. Plans

Afin de tester l'intérêt des entreprises pour ce service nouveau genre, deux plans très abordables vous sont proposés. Il s'agit d'un prix de lancement que nous vous assurerons pour le nombre d'années que vous déciderez de vous engager avec [Premierepage.com](http://Premierepage.com), soit entre un an et cinq ans. Cependant, ces prix pourront varier et être renégociés lors d'un éventuel renouvellement.

	A	B
<b>1. Liens</b>	✓	✓
<b>2. Actualités</b>	✓	✓
<b>3. Recherches</b>	✓	✓
<b>Sans publicités*</b>		✓
<b>Prix annuel</b>	100\$	300\$

\* [Premierepage.com](http://Premierepage.com) s'engage à présenter des publicités conformes au bon goût et aux politiques de votre entreprise. C'est donc dire que vous pourrez signaler en tout temps une publicité qui ne vous plaît pas comme par exemple, des publicités d'emplois pouvant intéresser vos employés. Le format du panneau publicitaire est de 120x600 sous forme de texte ou d'image, au choix.